

РЕЗУЛЬТАТЫ XI ЭТАПА СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА ТПП РФ

«БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»

по Республике Коми

Торгово-промышленная палата Российской Федерации



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА 2021–2024 ГОДЫ

Национальный план противодействия коррупции утвержден Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина 16 августа 2021 года



Торгово-промышленная палата Российской Федерации



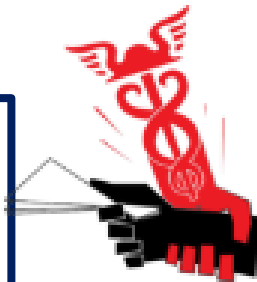
В НАЦИОНАЛЬНОМ ПЛАНЕ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ НА 2021-2024 ГОДЫ ТПП РФ РЕКОМЕНДОВАНО:

Продолжить проведение ежегодного независимого исследования
«БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»

С участием Уполномоченного по защите прав предпринимателей, РСПП, «ОПОРЫ России» и иных заинтересованных организаций **обеспечить проведение всероссийских акций**, направленных на внедрение в сферу бизнеса антикоррупционных стандартов, норм и процедур комплаенса

Представить **обзор лучших практик в области противодействия коррупции** в организациях, осуществляющих деятельность в частном секторе экономики

Правительству России с участием ТПП РФ, РСПП и «ОПОРЫ России» **разработать комплекс мер по повышению эффективности взаимодействия органов государственной власти и предпринимательского сообщества по вопросам противодействия коррупции**



«БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»

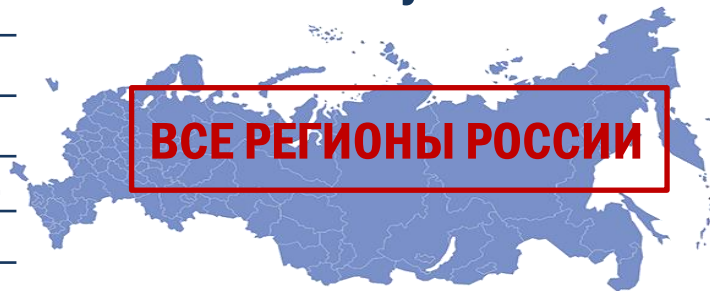


- ✓ **Независимое** **анонимное** **исследование** **мнения** **предпринимателей** с целью замера антикоррупционных настроений и оценки антикоррупционной политики в России.
- ✓ **Проводится ежегодно**

Количество участников:

I этап	3 тыс.
II этап	3,5 тыс.
III этап	10 тыс.
IV этап	40,7 тыс.
V этап	44,9 тыс.
VI этап	46,8 тыс.
VII этап	48,7 тыс.
VIII этап	42,8 тыс.
IX этап	46,3 тыс.
X этап	42,6 тыс.

Участвуют:



В XI этапе в ноябре 2023 года
проголосовали 39 763 предпринимателя!



ИТОГИ XI ЭТАПА «БИЗНЕС-БАРОМЕТРА КОРРУПЦИИ» ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КОМИ



ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ

39 763

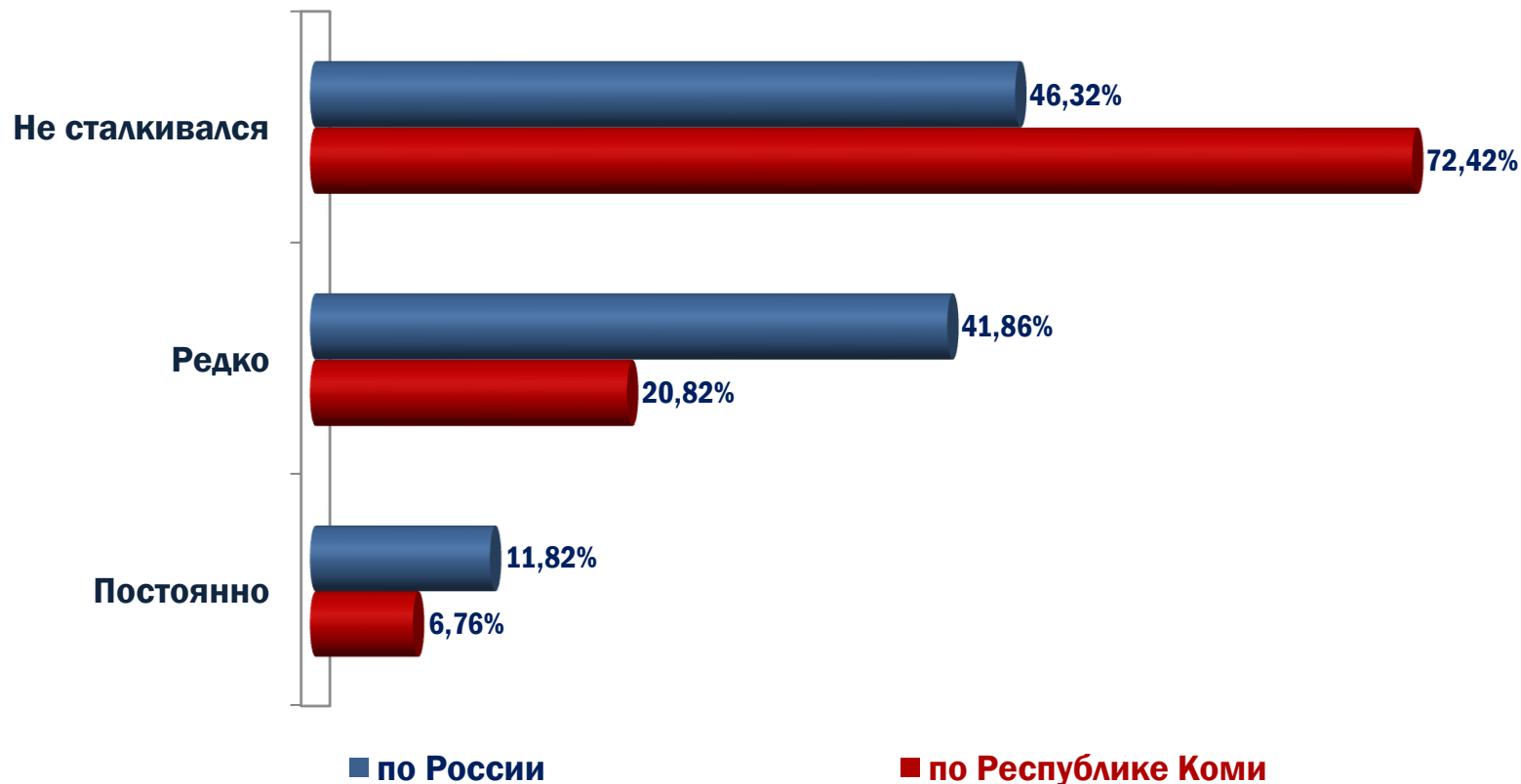
предпринимателей



Торгово-промышленная палата РФ



КАК ЧАСТО ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПРОЯВЛЕНИЯМИ КОРРУПЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?



НА ВАШ ВЗГЛЯД, КАКИЕ СФЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАИБОЛЕЕ КОРРУМПИРОВАНЫ?



КАКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КОРРУПЦИОННЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА ВЫ СЧИТАЕТЕ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫМИ?



КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ВОЗМОЖНО ЛИ С ПОМОЩЬЮ ДЕЙСТВУЮЩИХ В РОССИИ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕР СНИЗИТЬ УРОВЕНЬ КОРРУПЦИИ?



В ЧЁМ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КРОЮТСЯ ПРИЧИНЫ КОРРУПЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?



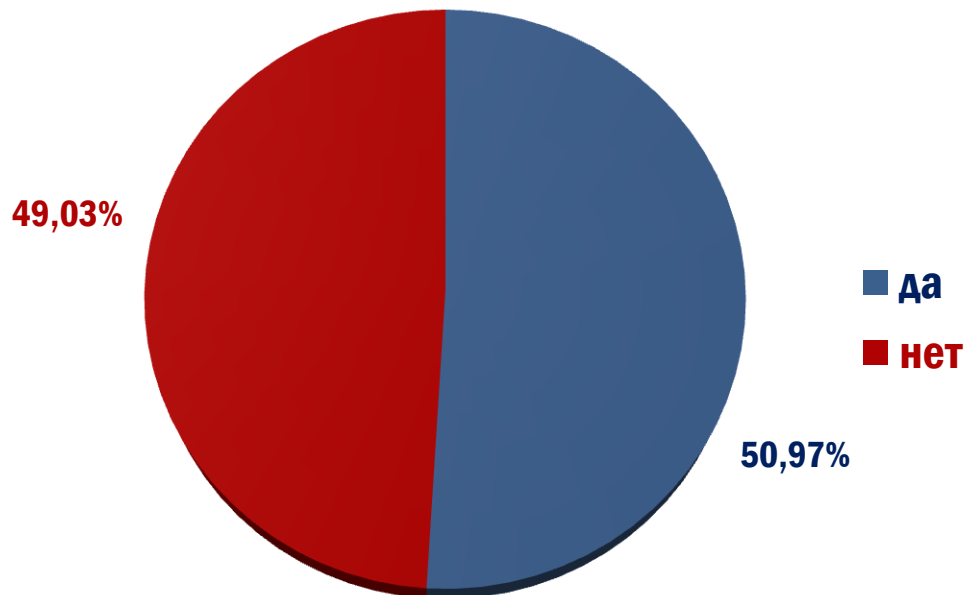
КАКИЕ ФАКТОРЫ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, БУДУТ СПОСОБСТВОВАТЬ СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ КОРРУПЦИИ В ЭКОНОМИКЕ?



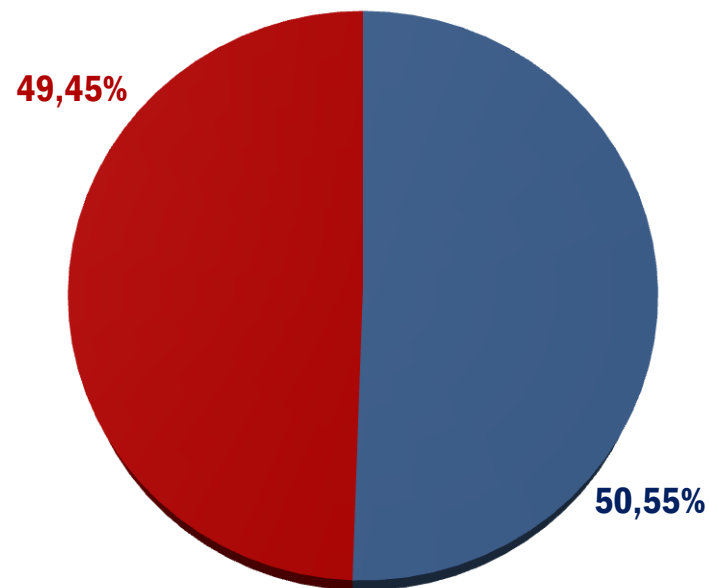
ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВОСПИТАТЬ ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В ДУХЕ НЕПРИЕМЛЕМОСТИ-КОРРУПЦИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЛЮБЫХ ВОПРОСОВ?



**ВСТРЕЧАЛИСЬ ЛИ ВЫ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 6 МЕСЯЦЕВ С КАКОЙ-ЛИБО ИНФОРМАЦИЕЙ
В СРЕДСТВАХ МАСС-МЕДИА(пресса, ТВ, радио, Интернет, соц. сети и т. д.) ОБ
АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ/ДЕЙСТВИЯХ/ИНИЦИАТИВАХ?**



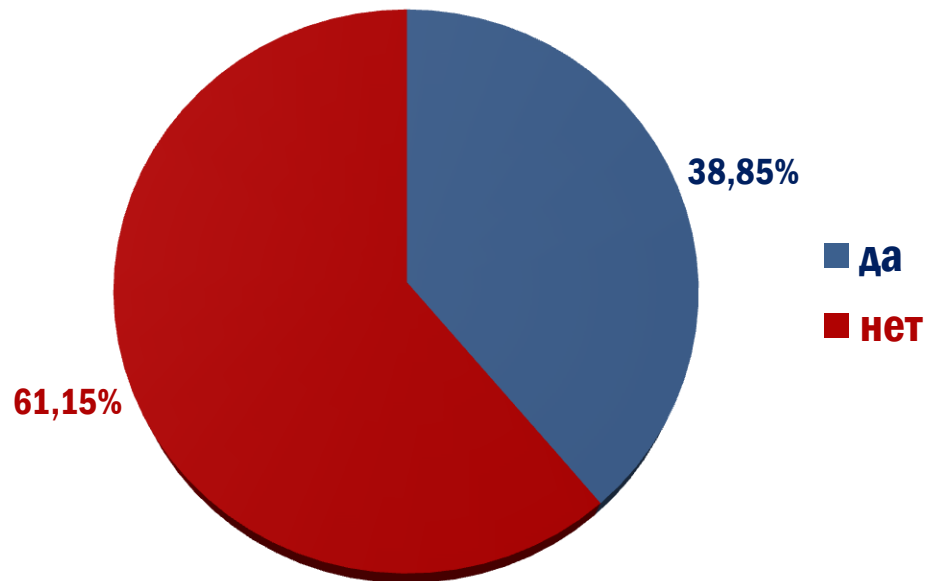
по Республике Коми



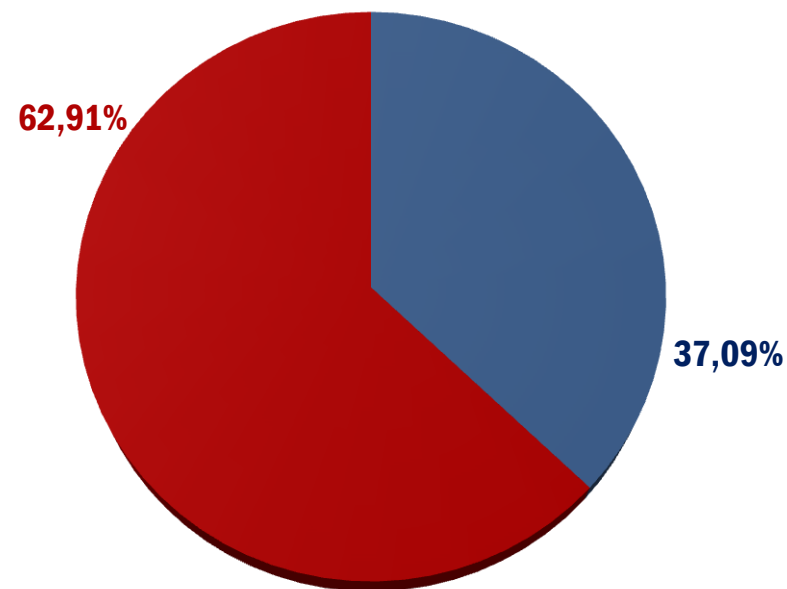
по России



ВИДЕЛИ ЛИ ВЫ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 6 МЕСЯЦЕВ КАКУЮ-ЛИБО СОЦИАЛЬНУЮ АНТИКОРРУПЦИОННУЮ РЕКЛАМУ?



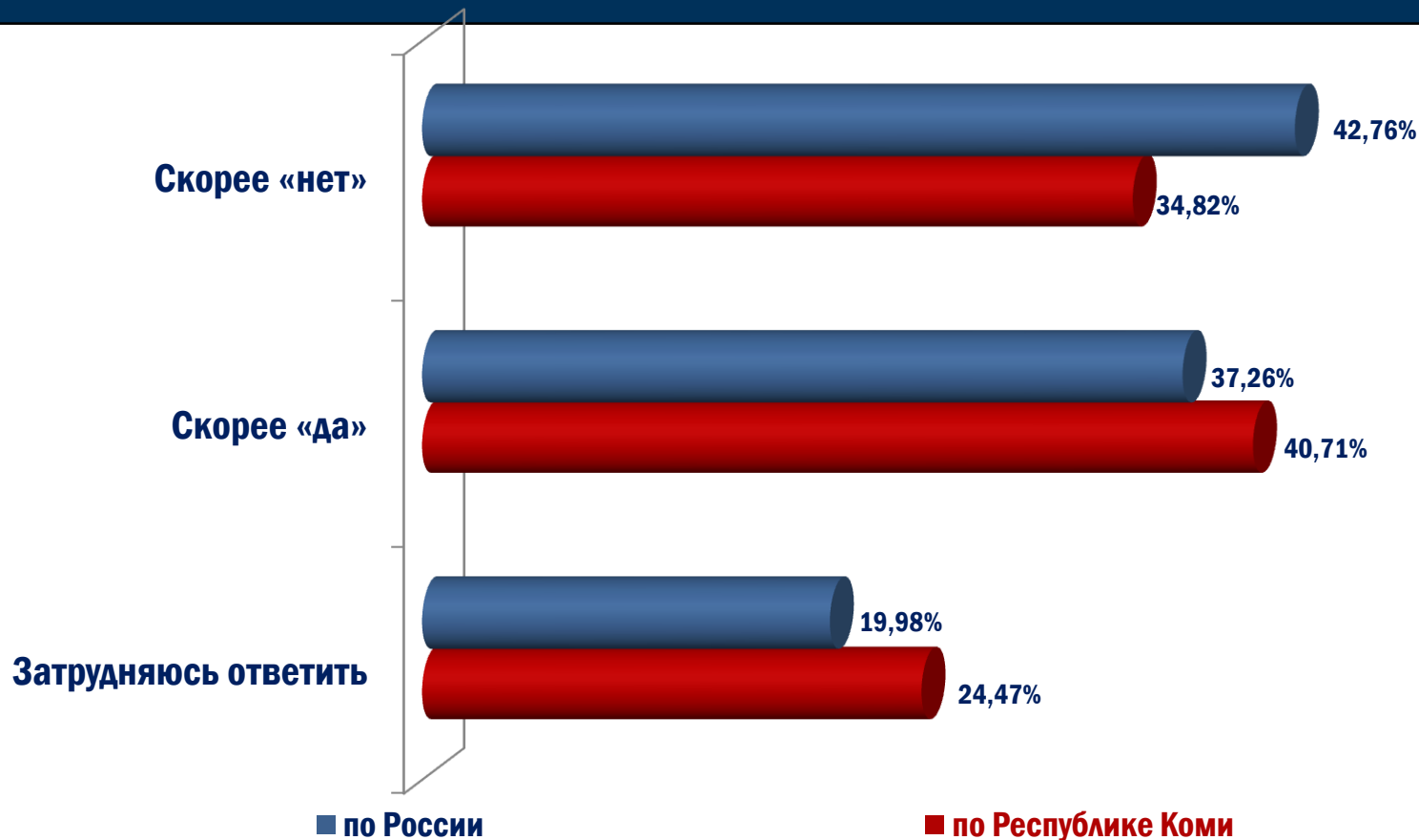
по Республике Коми



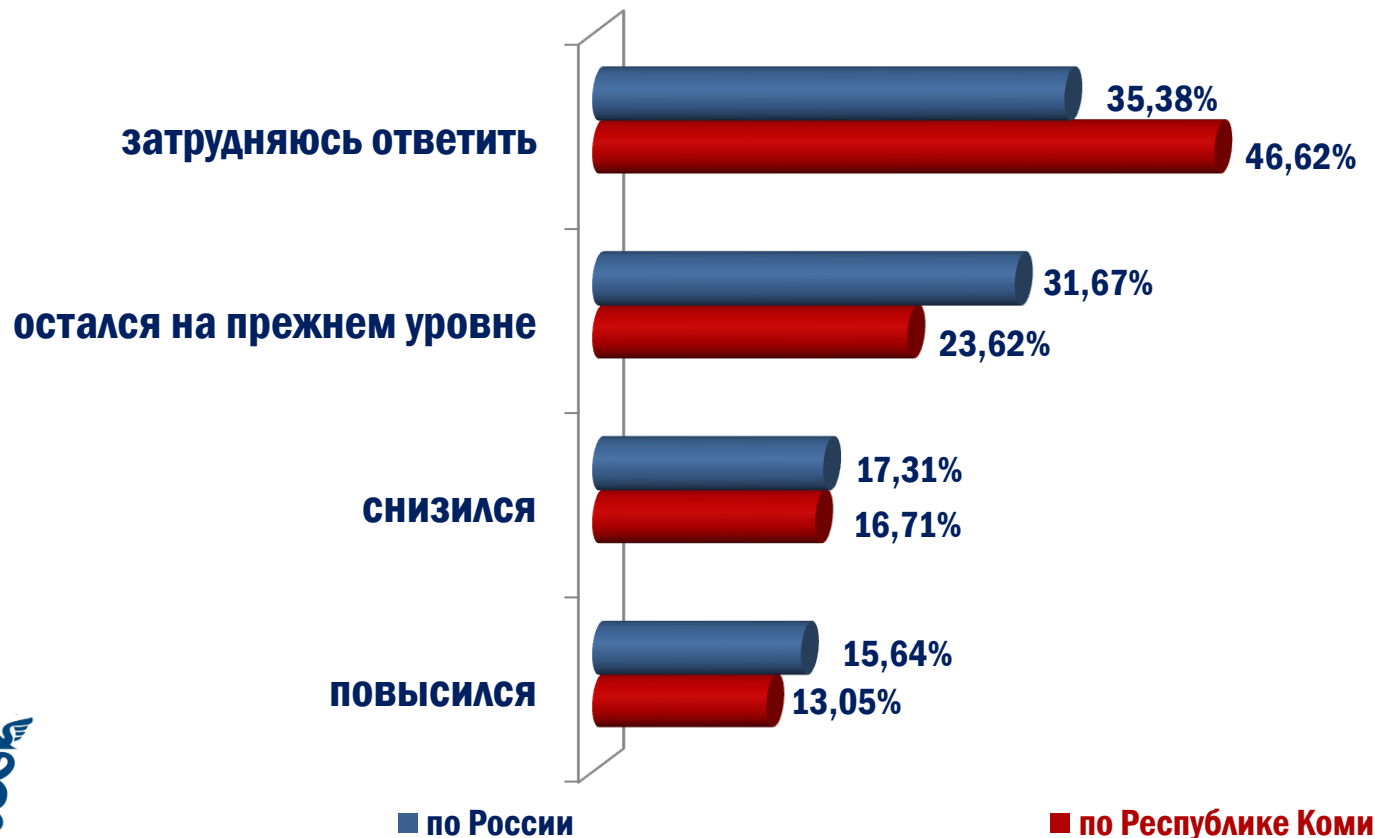
по России



ДОВЕРЯЕТЕ ЛИ ВЫ ОРГАНАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КАСАТЕЛЬНО АНТИКОРРУПЦИОННЫХ ВОПРОСОВ?



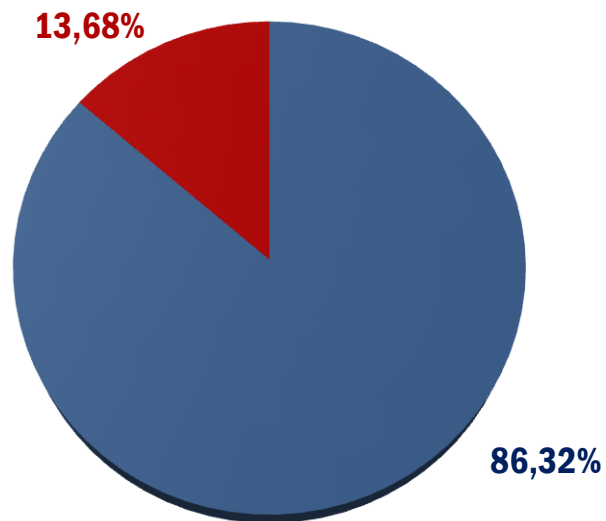
КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ КОРРУПЦИИ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?



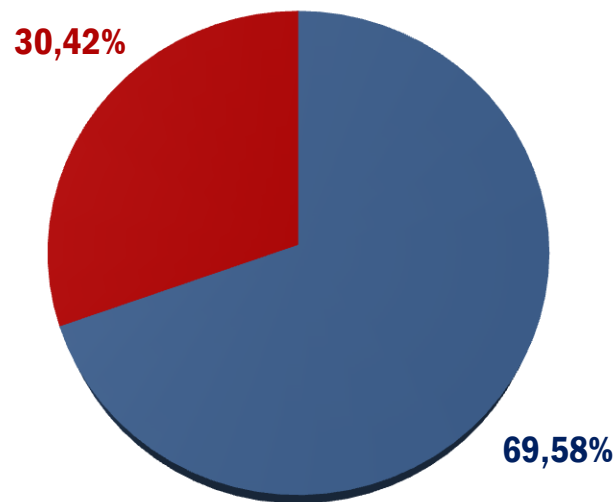
ЕСЛИ БЫ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ С ПРОБЛЕМОЙ В БИЗНЕСЕ, ТО КАКУЮ СТРАТЕГИЮ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ВЫ БЫ ВЫБРАЛИ?

■ формальный

■ не формальный



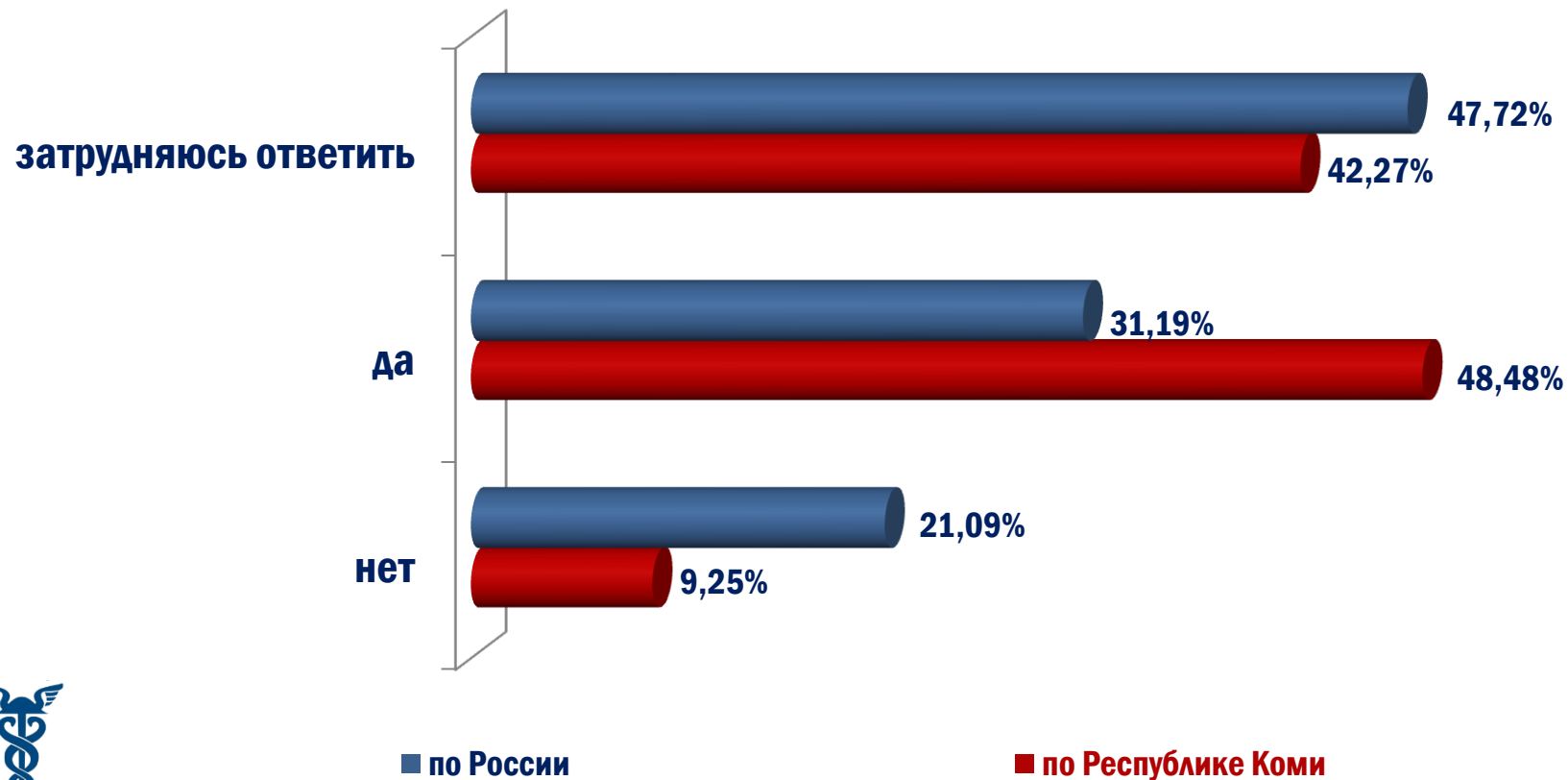
по Республике Коми



по России



ЕСЛИ БЫ ВЫ СТАЛИ СВИДЕТЕЛЕМ КОРРУПЦИОННОГО ДЕЙСТВИЯ, СООБЩИЛИ ЛИ БЫ ВЫ ОБ ЭТОМ В СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ОРГАНЫ?



ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ: РЕСПУБЛИКА КОМИ

Республика Коми

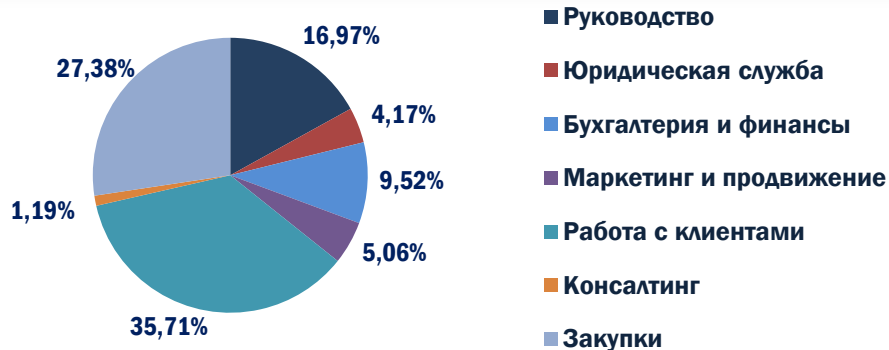
владелец (учредитель) организации	11,42%
индивидуальный предприниматель	14,22%
самозанятый	12,98%
несколько форм бизнеса	2,41%
государственный/ муниципальный служащий	40,17%
сотрудник компании	18,8%



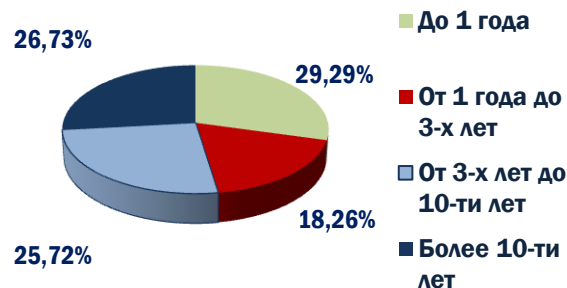
Торгово-промышленная палата Российской Федерации



ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ: РЕСПУБЛИКА КОМИ



Срок деятельности организации:



Сфера деятельности респондентов

Торговля	9,95%	Образование	11,89%
Услуги	30,23%	Недвижимость	1,48%
Производство	4,51%	Бытовое обслуживание	1,86%
КС/х деятельность, рыбный промысел, лесное хозяйство	4,51%	Полиграфия и издательство	1,24%
Строительство	3,26%	Туризм	1,17%
Транспорт	2,8%	Компьютерные услуги	2,56%
Связь	1,55%	Общественное питание	22,99%

